

2019年2月12日

各位

(一社) 日本ボディファッション協会
事務局

「第2回 NBF バレンタイン メンズインナーイベント」ご報告（速報）

この度は「第2回 NBF バレンタイン メンズインナーイベント」の開催に際して、多大なご支援・ご協力を賜り誠にありがとうございました。おかげさまをもちまして盛況のうちにイベントを終えることが出来ました。

イベントの状況について、取り急ぎ下記の通りご報告申し上げます。



- ・開催日 2019年2月9日（土）・10日（日） 10:00～21:00（2日間）
- ・会場 スパイラル 1F ショーケース（港区南青山）
- ・入場料 無料
- ・展示商品 メンズボクサーパンツ
ボクサーパンツデザイン画 20点（文化服装学院生制作）
- ・協賛 アズ、イーゲート、カドリールニシダ、グンゼ、ナイガイ、ロイネ、ワコール ※五十音順
商品協賛 トリンプ・インターナショナル・ジャパン

・取材 織研新聞、Rex Features

・状況

	2月9日(土)	2月10日(土)	合計
来場者	263名	404名	667名
アンケート	128名	185名	313名

初日は小雪で来場者の減少を危惧いたしましたが、学校関係者の来場も多く、来場目標(500人)を上回る結果となりました。



学生作品アンケート回答者へのプレゼント(ガチャカプセルに入ったボクサーパンツ)はターゲットの女性にも、色のメッセージを考えながら、抵抗なくお選びいただきました。

以上